

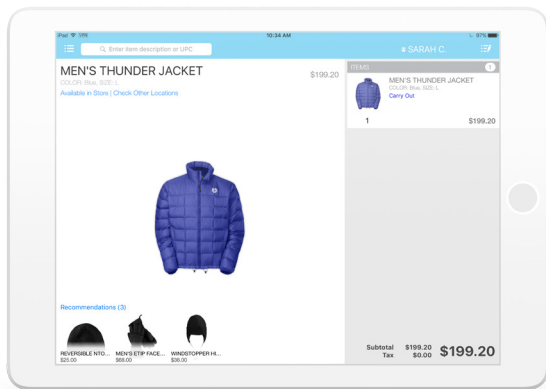
5 direkte Wege zum Ladengeschäft der Zukunft

Stellen Sie sich eine Einzelhandelsumgebung vor, in der aufmerksame Verkäufer ausgerüstet mit mobilen Geräten und schlanken Lösungen fast wie Filialleiter agieren können. Cross-Selling, Upselling, relevante Produktempfehlungen, Bestandsabfragen und Transaktionen erledigt Ihr Verkaufsteam effektiv und hat jederzeit aktuelle Informationen zur Hand – alles in *Echtzeit*.

Kunden genießen ein persönliches Einkaufserlebnis, das auf ihren bisherigen Einkäufen in Online-Shops und Läden basiert. Sie erhalten auf sie zugeschnittene Promotions und können frei wählen, wo und wie sie ein Produkt kaufen wollen. Vorbei sind die Zeiten, als man endlos an der Kasse stand oder auf einen Verkäufer wartete, der ein Produkt suchte.

Dieser nahtlose Prozess befähigt und motiviert Mitarbeiter, genau das zu tun, wofür sie eingestellt wurden: Produkte zu verkaufen.

Ihnen als Einzelhändler ist klar, dass sich Ihr Unternehmen mit seinen Systemen anpassen muss. Die Frage ist nur, wie? Im Folgenden haben wir für Sie fünf umsetzbare Schritte zusammengestellt, mit denen Sie Einzelhandelsprozesse neu strukturieren können und das Interesse und die Treue heutiger Kunden gewinnen.



1

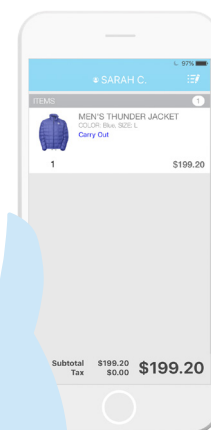
Individuelle Gestaltung des persönlichen Kundenerlebnisses

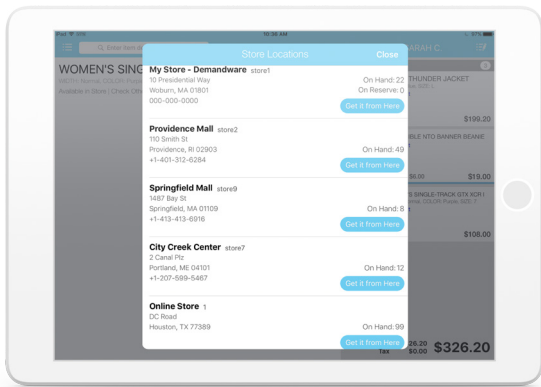
Um relevante, personalisierte Produktempfehlungen geben zu können, müssen Verkäufer sofort auf Kundeninformationen zugreifen können. Dazu gehören die bisherige Einkaufshistorie oder auch, welche Produkte bereits im virtuellen Warenkorb des jeweiligen Kunden liegen. Commerce Cloud Einstein arbeitet mit Cloud-basierten Daten. Jeder Klick trägt zu einem kompletteren Bild des Kunden bei und ermöglicht ein einzigartiges, individuelles Einkaufserlebnis – im Online-Shop und im Ladengeschäft. Dank der erfassten und verarbeiteten Daten kann der Verkäufer den Kunden beraten wie beim Einkauf mit einem vertrauenswürdigen Freund.

2

Mehr Freiheiten für Verkäufer

Im Ladengeschäft der Zukunft wird die gesamte Verkaufsfläche zum Point of Sale (PoS). Ausgestattet mit einem mobilen Gerät kann ein Verkäufer zusätzlich zur klassischen Kasse überall im Geschäft Transaktionen ausführen und sogenannte Line-Busting-Funktionen anbieten, die das Anstehen überflüssig machen. Commerce Cloud Store ist ein unkompliziertes PoS-System, das weniger Schulungen erfordert als ein zusammengeschustertes Altsystem.





3

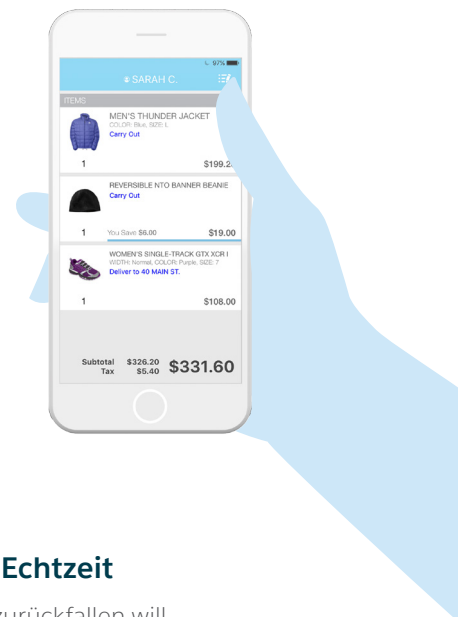
Verlässliche Bestandsabfragen in Echtzeit

Muss ein Verkäufer erst hinten im Laden nachsehen oder jemanden anrufen, um die Verfügbarkeit eines Artikels zu prüfen, wird wertvolle Zeit verschwendet. Bei einem „Mobile-First“-Konzept können Verkäufer mit Commerce Cloud Store in Echtzeit Artikel im Ladengeschäft, in der Nähe oder im Online-Shop finden – ohne den Kunden warten zu lassen. Dank der gemeinsamen Bestandsansicht können Kunden Artikel im Geschäft oder online kaufen und frei entscheiden, ob die Artikel geliefert werden sollen oder ob sie sie selbst im Laden abholen.

4

Keine Grenzen zwischen Ladengeschäft und Online-Shop

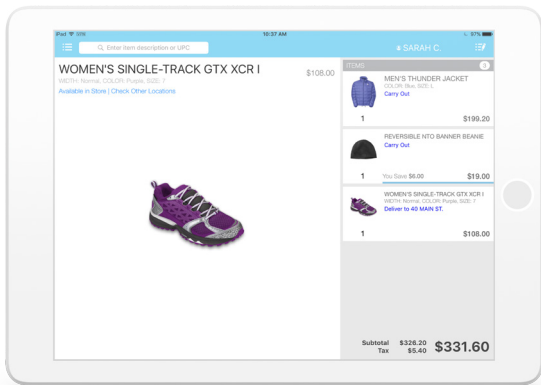
Für Kunden gibt es längst kein getrenntes Einkaufserlebnis mehr. Einzelhändler sollten das genauso sehen. Wer als Händler mit der Commerce Cloud arbeitet, kann alle Kundenwünsche mit Omni-Channel-Funktionen wahr werden lassen: überall kaufen/überall zurückgeben, online kaufen/im Laden abholen, direkt im Laden online bezahlen oder in einer Filiale einkaufen und Artikel überall hin liefern lassen. Kunden erwarten auch ein einheitliches Angebot. Zu diesem Zweck können Einzelhändler mit der Commerce Cloud Preise, Promotions, Produktkataloge und Kundendaten online und im Ladengeschäft verwalten.



5

Nahtlose Updates in Echtzeit

Wer im Wettbewerb nicht zurückfallen will, muss ständig die Sicherheit und den Funktionsumfang verbessern. Nur so können Sie mit veränderten Kundenwünschen mithalten. Commerce Cloud Store bietet Skalierbarkeit und Sicherheit der Enterprise-Klasse und erlaubt die flexible Einbindung künftiger Technologien. Das Beste daran: Diese Updates erfolgen nahtlos hinter den Kulissen, ohne dass Ihr Tagesgeschäft gestört wird.



Nicht sicher, ob sich Commerce Cloud Store für Sie rechnet? Erfahren Sie, warum sich diese Investition aus finanzieller und technologischer Sicht lohnt.

