

Warum sich die Investition in Commerce Cloud Store lohnt

Treffen manche der folgenden Punkte auf Ihre Lösung für den POS und Filialbetrieb zu?

- Jede Filiale fungiert zugleich als eigenständiges Rechenzentrum, was zu hohen Wartungskosten und schwierigen Updates führt.
- Ihr POS-System ist vollkommen getrennt von Kundendaten, Ladenbestand, Online-Lager- und -Liefersystemen.
- Ihr System ist nicht ausreichend vor Cyberbedrohungen geschützt und die PCI-Sicherheitsstandards sind problematisch.
- Funktionen lassen sich nur schwer anpassen und hinzufügen.
- Ihrem Verkaufsteam fehlt es an Wissen, um den Umsatz zu steigern.
- Mitarbeiter sind an die Kasse gefesselt und/oder verwenden mehrere Kassensysteme im Laden.

Selbst die stärksten Marken müssen sich modernisieren, um die Anforderungen heutiger Kunden zu erfüllen. Eine moderne Lösung für den POS und den Filialbetrieb ist entscheidend für den Erfolg. Als CIO spielen Sie eine integrale Rolle dabei, die geschäftlichen Anforderungen Ihres Unternehmens zu erfüllen – vom Vereinfachen von Abläufen bis hin zur Ausrüstung von Verkaufsteams mit optimaler Technologie. Erfahren Sie, wie die Salesforce Commerce Cloud Ihnen beim Erfolg in den Ladengeschäften helfen kann.

Im Jahr 2015 erlebte der durchschnittliche Einzelhändler **acht unternehmensweite Cyberattacken**.¹



Im Jahr 2015 stiegen die Kosten je verlorenem oder gestohlenem Datensatz mit vertraulichen Informationen von **154 USD auf 158 USD**.²

Schluss mit redundanten, veralteten Rechenzentren

Mit der Commerce Cloud müssen Sie nicht in kostspielige Rechenzentren und technische Support-Teams investieren. Statt klobiger Ausrüstung – wie Bestandsscanner, Server im Backoffice und im gesamten Unternehmen, die für Server in Ladengeschäften zusätzliche Daten empfangen und bereitstellen –, nutzen Sie Cloud-basierte Echtzeit-Daten, die mit minimaler Hardware auskommen. Nahtlose, automatische Upgrades erfolgen mehrmals pro Jahr hinter den Kulissen. Damit besteht kein Risiko, dass Ihre Lösung veraltet oder zu teuer in der Wartung wird.

Ladenbestand in Echtzeit: Erleben Sie, was eine echte Omni-Channel-Lösung kann

Mit Commerce Cloud Store greift alles ineinander – Kundendaten, Ladenbestand, Online-Lager- und -Liefersysteme –, um ein nahtloses, kanalübergreifendes Einkaufserlebnis zu schaffen. Die Salesforce Commerce Cloud bietet eine zentrale, umfassende Sicht auf Ihr gesamtes Unternehmen. Sie müssen nicht extra an Integrationen arbeiten – weil alle Daten bereits in Echtzeit in einem einzigen System vorliegen. Mitarbeiter können mit mobilen Geräten Produkte finden, ohne dem Kunden von der Seite zu weichen. Auch steigt der Umsatz, weil Produkte, die nicht auf Lager sind, einfach zur Lieferung oder Abholung im Laden vorgemerkt werden können. Zudem können Kunden Artikel überall kaufen und zurückgeben, Produkte im Online-Shop bezahlen und im Laden abholen sowie online angebotene Produkte direkt in der Filiale erwerben.

Schutz vor Bedrohungen und Erfüllung gesetzlicher Vorgaben

Hacker und Diebe werden immer raffinierter. Deshalb bietet Commerce Cloud Store regelmäßige Updates, um die Sicherheit und den Datenschutz für Kunden ohne zusätzliche Kosten stets zu wahren – ein wichtiger Vorteil im heutigen Einzelhandel. Zudem speichert, verarbeitet oder überträgt die POS-Anwendung von Commerce Cloud Store keine Daten von Kreditkarteninhabern, wodurch die PCI-Datensicherheitsstandards für sie irrelevant sind.

Unterstützung Ihrer Teams durch künstliche Intelligenz für mehr Umsatz

Commerce Cloud Einstein analysiert Kunden- und Produktdaten, um ein persönlicheres Einkaufserlebnis zu schaffen. Mitarbeiter können Kunden auf der Verkaufsfläche identifizieren und relevante Gelegenheiten für ein Cross- und Upselling schaffen, die sonst ungenutzt blieben. Und das Beste daran: Produktempfehlungen sind bereits integriert und liefern Daten zur Customer Journey, die auf Interaktionen in Online-Shops und Filialen basieren.

Die Gesamtkosten für einen typischen Datendiebstahl belaufen sich mittlerweile auf über **4 Millionen USD**,³ wobei der Verlust des Kundenvertrauens und Image-Schäden nicht mit eingerechnet sind.



Einfacher zur maßgeschneiderten Lösung

Der anwendungsspezifische/allgemeine API-Layer für Commerce Cloud Store bietet nicht nur die Flexibilität und Agilität, um Ihre heutigen Geschäftsanforderungen zu erfüllen, sondern auch um schnell zukünftige Anforderungen umzusetzen. Die Integration vorkonfigurierter Anpassungen ist einfach. Auch erhalten Sie Zugang zu einem umfassenden Partnernetzwerk, um Ihr Team mit zusätzlicher Fachkompetenz zu verstärken. Schnelle Einbindungszeiten bedeuten, dass Sie in Tagen statt Wochen zur Wertschöpfung beitragen. Auch verfügen Sie über regionale oder ladenspezifische Funktionen, wie z. B. die Option, bei einer POS-Transaktion für eine Wohlfahrtseinrichtung vor Ort zu spenden.

Erfahren Sie mehr über unsere Partner und Möglichkeiten für maßgeschneiderte Lösungen.

Verwenden Sie ein einziges Kassensystem für die gesamte Filiale

Commerce Cloud Store unterstützt sämtliche Checkout-Prozesse im Ladengeschäft – vom mobilen und herkömmlichen POS bis hin zu Line-Busting-Funktionen. Mitarbeiter erhalten damit die entscheidende Flexibilität, um einen außergewöhnlichen Kundenservice zu bieten. Das System unterstützt kontaktlose, mobile Zahlungssysteme wie Apple Pay, was den Bezahlvorgang erheblich vereinfacht. Zudem ist die intuitive Kassenslösung für Verkäufer einfach zu bedienen und dank der minimalen Hardware-Anforderungen einfacher als Altsysteme zu warten.

Commerce Cloud Store wurde speziell entwickelt, um heutige und künftige Anforderungen zu meistern – von modernen POS-Systemen, die flexibel genug sind, um ständig wechselnde Kundenwünsche zu erfüllen, bis hin zu skalierbaren Cloud-basierten Lösungen, die kostspielige Rechenzentren überflüssig machen. Mit einer einheitlichen Sicht auf Bestände und durch Verkaufsmitarbeiter mit vernetzten Mobilgeräten vereinfacht die Commerce Cloud Ihr Einzelhandelsgeschäft und verbessert zugleich das Einkaufserlebnis.

Sind Sie bereit für die Cloud? Setzen Sie sich am besten gleich mit uns in Verbindung.

¹ Ponemon Cost of Data Breach Study, 2016

² Gleiche Quelle

³ Gleiche Quelle