



# Product Recommendations aus Einstein für Commerce Cloud Digital & Store

KI-gesteuerte Produktempfehlungen, ganz ohne Datenwissenschaftler

Die Funktion Product Recommendations in Einstein ermöglicht durch maschinelles Lernen individuelle, personalisierte Einkaufserlebnisse im Online-Shop und im Ladengeschäft.

## Datengestützte Personalisierung mit künstlicher Intelligenz

Künstliche Intelligenz (KI) ist in unserem Privatleben allgegenwärtig. Beispielsweise liefern Apps wie Spotify und Netflix personalisierte Empfehlungen für Musik und Fernsehserien, die mithilfe von KI ermittelt wurden. Verbraucher gewöhnen sich immer mehr an diese Art von Personalisierung. Deshalb müssen auch Einzelhändler nachziehen und einheitliche Einkaufserlebnisse in allen Kanälen bieten. Die meisten Markenunternehmen verfügen jedoch nicht über ausreichend Ressourcen, um einen Datenwissenschaftler zu beschäftigen, der maschinelles Lernen auf der Website einbindet. Das ist nun auch nicht mehr notwendig.

Commerce Cloud Einstein bietet dem Merchandising-Team von Einzelhändlern die Möglichkeit, künstliche Intelligenz zu nutzen – unabhängig von der Größe des Einzelhändlers.

### Nutzen Sie Ihre Handelsdaten optimal

- Erfassen Sie mit dem in Commerce Cloud Digital und Commerce Cloud Store eingebetteten Produkt Einstein automatisch wertvolle Produktdaten, die Bestellungs Historie und den Live-Clickstream der Kunden.
- Personalisieren Sie Empfehlungen für alle Käufer, nicht nur für die, die sich angemeldet haben.

### Steigern Sie die Produktivität

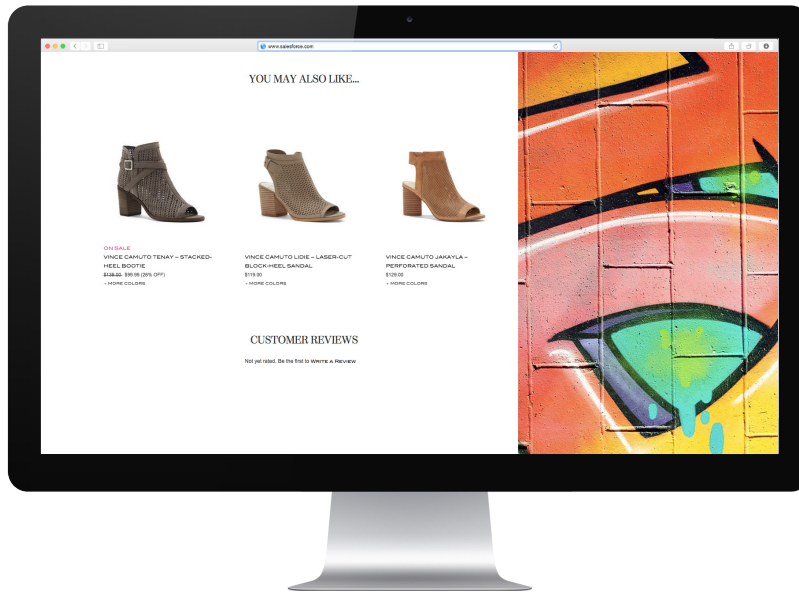
- Ersparen Sie sich das zeitaufwendige manuelle Merchandising für jede einzelne Seite (Produktdetailseite, Startseite, Profil, Warenkorb usw.).
- Sorgen Sie dafür, dass die Verkaufsmitarbeiter mit Empfehlungen vertraut sind, sodass sie besseres Up- und Cross-Selling erzielen und schneller auf der Verkaufsfläche tätig sein können.

### Kein Datenwissenschaftler benötigt

- Überlassen Sie das Überwachen der Algorithmen in Commerce Cloud Einstein dem Datenwissenschaftsteam von Einstein.
- Ermöglichen Sie jedem Benutzer in einem intuitiven Interface, ganz einfach Geschäftsregeln hinzuzufügen, um Markenpräferenzen (z. B. das Ausblenden von reduzierten Artikeln) umzusetzen.

„Die Ergebnisse haben unsere Erwartungen übertroffen – und das System ließ sich einfach ausführen und bedienen. Es funktioniert einfach richtig gut.“

Andy Schepper  
Chief Operating Officer  
Skis.com



Einzelhändler sind stets bemüht, ihren Kunden die relevantesten Shopping Journeys zu bieten. Die Funktion Product Recommendations in Einstein nutzt Kunden- und Produktdaten in Echtzeit, um individuelle Produktempfehlungen im Ladengeschäft und in digitalen Kanälen zu ermöglichen.

Black Diamond verzeichnete nach der Einführung der Funktion Product Recommendations über die Commerce Cloud Einstein eine Umsatzsteigerung von über 15 % pro Besucher. Lesen Sie die vollständige [Fallstudie](#).

### Einzigartige Vorteile

#### Dynamische Suche

Stellen Sie sicher, dass bekannte und unbekannte Kunden relevante Produkte sehen, sodass mehr Käufe angeregt werden.

#### Das Einkaufserlebnis verbessern

Nutzen Sie Empfehlungen als persönlichen Shopping-Assistenten und bieten Sie die besten Produktvorschläge basierend auf den Artikeln, die Kunden am ehesten kaufen.

#### Produktivität steigern

Helfen Sie Ihrem Merchandising-Team, Zeit zu sparen, da das Merchandising der verschiedenen Seiten der Website automatisch erfolgt.

#### Intelligente Datennutzung

Erschließen Sie Ihre Handelsdaten, um den Kunden die besten Empfehlungen bieten zu können.

#### Von künstlicher Intelligenz profitieren

Nutzen Sie die Vorteile künstlicher Intelligenz, ohne einen Datenwissenschaftler einstellen oder jemanden in Ihrem Team schulen zu müssen.

### Mehr erfahren

Die Funktion Product Recommendations von Einstein ermöglicht datengesteuerte Customer Journeys, steigert den Umsatz und macht manuelles Merchandising überflüssig. Weitere Informationen finden Sie unter [Commerce Cloud Einstein](#).

