

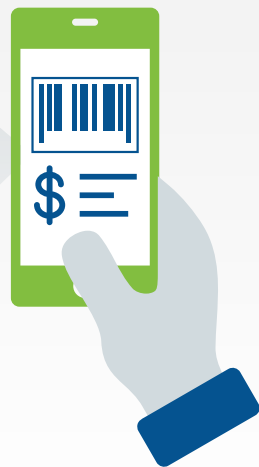
Mobile first: 7 Strategien, um Ihre Marke auf das Smartphone zu bringen

1 Optimieren Sie alle digitalen Interaktionen mit Kunden. Dazu gehört die Entwicklung responsiver Websites und Mobil-Apps.

2 Richten Sie das Konzept auf Smartphones aus. Entwerfen Sie Ihre Website für Smartphones und adaptieren Sie sie anschließend für Computer.

3 Verstärken Sie den Traffic auf Ihre Mobil-Website, selbst auf Kosten Ihrer regulären Website. Betrachten Sie Ihre Mobil-Website nicht als Anhängsel der vollumfänglichen Website Ihres Unternehmens, sondern als eigenständiges Ziel.

4



Setzen Sie auch in Ihren Ladengeschäften ganz auf Smartphones. Statten Sie Ihr Verkaufspersonal mit Smartphones aus, damit es hinter dem Ladentresen hervortreten und Ihre Kunden persönlicher betreuen kann.

5

Bringen Sie Kunden dazu, ihr Smartphone auch im Geschäft zu verwenden – um Produktinformationen abzurufen, um die Verfügbarkeit von Artikeln zu prüfen, um Produktrezensionen zu lesen, um Mitarbeiter um Unterstützung zu bitten oder um zu bezahlen.

6

Bieten Sie Kaufmöglichkeiten überall dort an, wo Kunden mit Ihrer Marke in Berührung kommen. Mobile Kunden nutzen tagtäglich soziale Medien, Messaging-Dienste und Suchmaschinen. Dort sollten Sie nicht nur präsent sein – sondern auch für nahtlose Transaktionen sorgen.



7



Rücken Sie das Smartphone ins Zentrum Ihrer gesamten Prozesse. Scheuen Sie sich nicht vor einer umfassenden Neuausrichtung Ihrer Strategien, Verfahren, Kennzahlen – und selbst Ihrer Unternehmenskultur.



Lesen Sie die praktischen Tipps und Informationen im Bericht [Einkaufsschwerpunkt Smartphone](#).