

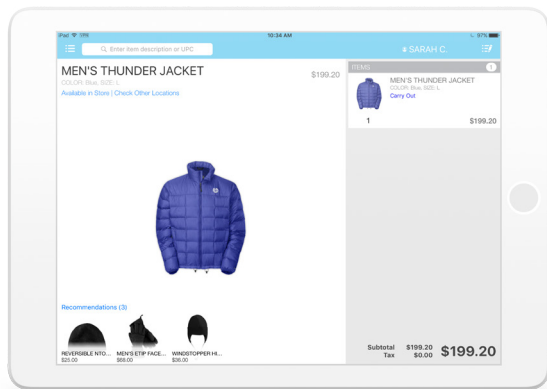
5 moyens simples de créer le magasin du futur

Imaginez un environnement commercial où des vendeurs alertes remplissent chacun des fonctions de gérant de magasin grâce aux appareils mobiles et aux solutions efficaces qu'ils ont à portée de main. Ils peuvent alors proposer des ventes croisées et des montées en gamme, recommander des produits pertinents, suivre les stocks, finaliser les transactions et accéder aux dernières informations en *temps réel*, le tout avec une efficacité optimale.

Les clients bénéficient d'une expérience d'achat personnalisée selon leur historique d'achat en ligne et en magasin, reçoivent des promotions personnalisées et décident exactement du lieu et du mode d'achat qui leur conviennent. Fini le temps où il fallait faire la queue ou attendre qu'un vendeur soit disponible pour trouver un produit.

Ce processus simple responsabilise et motive les vendeurs qui se consacrent à ce pourquoi ils ont été embauchés : la vente.

Vous savez pertinemment qu'il vous faut adapter votre entreprise et ses systèmes, mais comment vous y prendre ? Voici cinq étapes faciles à suivre pour transformer vos opérations commerciales, attirer l'attention des consommateurs et les fidéliser.



1

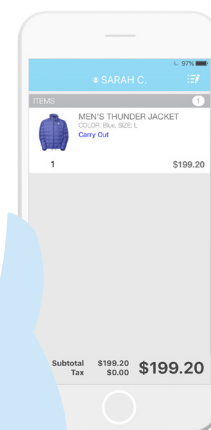
Individualiser l'expérience en face à face

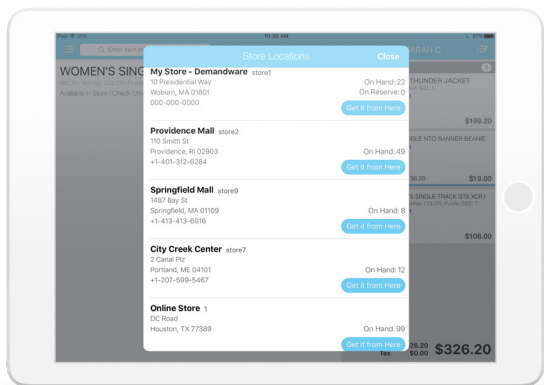
Pour formuler des recommandations de produit pertinentes, les vendeurs doivent instantanément accéder aux informations des clients : historique des achats en ligne, préférences et articles éventuellement présents dans leurs paniers d'achat virtuels. Commerce Cloud Einstein s'appuie sur les données du Cloud qui enregistrent les faits et gestes du client, à chaque clic, ce qui permet de personnaliser les expériences d'achat en ligne et en magasin en fonction de chaque individu. Grâce à ces données, dialoguer avec un vendeur ressemble à une séance de shopping avec un ami de confiance.

2

Donner de l'autonomie à vos vendeurs

Dans le magasin du futur, le point de vente ne se trouve plus uniquement en caisse, mais partout dans le magasin. Équipés d'un appareil mobile, les vendeurs peuvent mener à bien les transactions à tout endroit du magasin, ce qui signe la fin des files d'attente et de la suprématie du passage en caisse traditionnel. Commerce Cloud Store est un système de point de vente simple nécessitant moins de formation que d'autres systèmes rudimentaires existants.





3

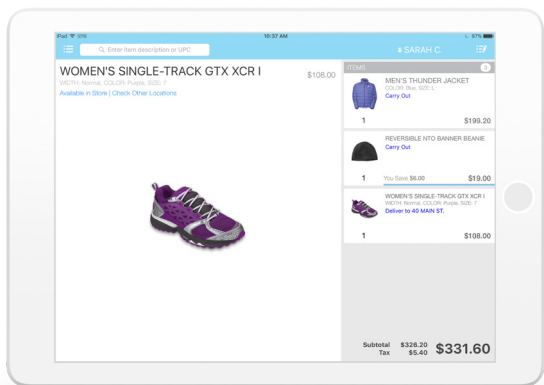
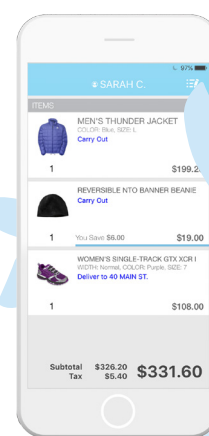
Accéder au stock en temps réel, en toute confiance

Si les vendeurs doivent se rendre dans la réserve ou passer un appel téléphonique pour connaître la disponibilité d'un article particulier, ils perdent un temps précieux. En privilégiant les appareils mobiles, Commerce Cloud Store permet aux vendeurs de localiser les articles en temps réel dans le magasin, à proximité ou en ligne, tout en restant aux côtés du client. Grâce à une vue partagée des stocks, les clients peuvent acheter les articles dans le magasin ou en ligne, se les faire livrer ou venir les récupérer en magasin.

4

Faire tomber les barrières entre le physique et le digital

Pour les clients, l'expérience d'achat ne doit pas être cloisonnée ; elle ne doit pas l'être davantage pour les distributeurs. Grâce à Commerce Cloud, les distributeurs sont en mesure de répondre aux demandes des consommateurs, via des fonctionnalités omni-canal : achat/retour en tout lieu, achat en ligne/retrait en magasin, paiement de paniers d'achat en ligne en magasin, livraison ailleurs des achats effectués en magasin. Les clients s'attendent aussi à une parfaite continuité. Commerce Cloud permet aux distributeurs de gérer les prix, les promotions, le catalogue de produits et les données des clients en ligne et en magasin.



5

Recevoir facilement les mises à jour en temps réel

Pour rester compétitif, vous devez continuellement innover sur le plan de la sécurité et des fonctionnalités, de façon à toujours devancer les attentes des clients. Commerce Cloud Store allie évolutivité, sécurité et flexibilité pour pouvoir accueillir les technologies à venir. Plus important encore, ces mises à jour se font en arrière-plan, sans aucune interruption de vos activités quotidiennes.

Vous doutez de l'impact de Commerce Cloud Store sur vos résultats ? Découvrez pourquoi l'investissement s'avère intéressant tant d'un point de vue **fiscal que **technologique**.**

