

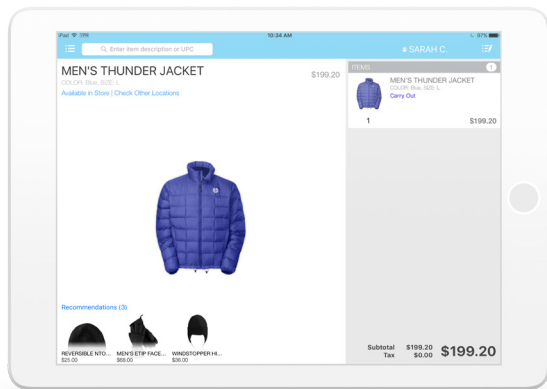
# 5 consigli facilmente attuabili per creare il negozio del futuro

Immagina un negozio in cui ogni addetto alle vendite opera prontamente come un piccolo responsabile, utilizzando dispositivi mobili e soluzioni semplificate a portata di tocco. Cross-selling e suggerimenti di prodotto pertinenti, monitoraggio dell'inventario, completamento delle transazioni e accesso alle informazioni sempre aggiornate in *tempo reale* sarebbero un gioco da ragazzi.

I clienti potrebbero vivere un'esperienza di shopping personalizzata in base ai dati sui precedenti acquisti online e in negozio, riceverebbero promozioni personalizzate e potrebbero decidere dove esattamente acquistare gli articoli che desiderano. Dimentica le lunghe code o le complesse procedure di monitoraggio di un prodotto.

Questa procedura fluida offre tutti gli strumenti utili agli addetti alle vendite e li motiva rendendoli più produttivi nelle vendite.

È indispensabile che l'organizzazione e i suoi sistemi si adeguino. Ma come? Ecco cinque semplici passi per trasformare le attività retail e conquistare l'attenzione e la fiducia degli acquirenti di oggi.



1

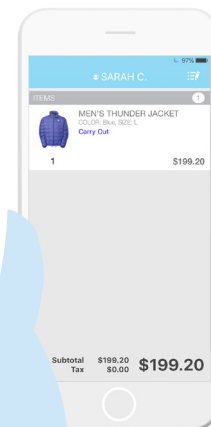
## Realizza su misura l'esperienza in negozio per i tuoi acquirenti

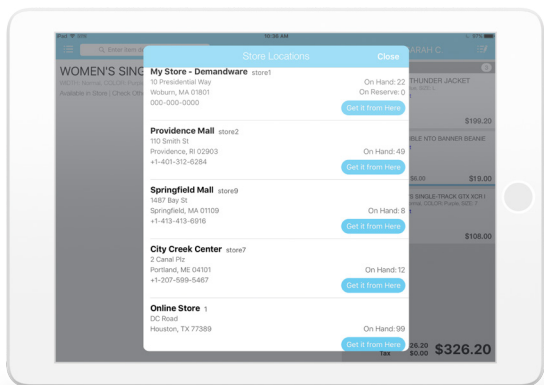
Per creare suggerimenti di prodotto pertinenti e personalizzati, gli addetti alle vendite hanno necessità di accedere istantaneamente alle informazioni sui clienti quali i precedenti acquisti online, le preferenze e gli articoli già presenti nei loro carrelli virtuali. Commerce Cloud Einstein si basa sui dati presenti su cloud che si aggiornano a ogni clic, rendendo unica l'esperienza di acquisto, sia online sia in negozio, per ogni singolo acquirente. Grazie a tali dati, interagire con gli addetti alle vendite è come fare shopping con un amico fidato.

2

## Libera il potenziale dei tuoi addetti alle vendite

**Nel negozio del futuro, il POS non è rappresentato solo dall'esperienza in cassa, ma nell'intero punto vendita.** Dotati di dispositivi mobili, i commessi possono completare transazioni in ogni punto del negozio, sfruttando al meglio le funzionalità di line busting oltre a quelle dei POS tradizionali. Commerce Cloud Store è un sistema POS semplificato che richiede meno formazione rispetto ad altri sistemi legacy più complessi.





3

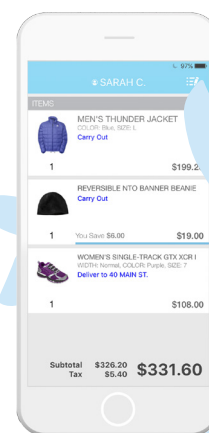
## Accedi all'inventario in tempo reale in tutta tranquillità

Quando gli addetti alle vendite devono recarsi sul retro o fare telefonate per controllare l'effettiva disponibilità di un articolo, perdono tempo prezioso. Grazie all'approccio che vede i dispositivi mobili al centro dell'intera esperienza di acquisto, Commerce Cloud Store consente ai commessi di individuare accuratamente gli articoli in tempo reale all'interno del punto vendita, in un negozio vicino o online, senza allontanarsi dal cliente. Grazie alla vista condivisa dell'inventario, i clienti possono acquistare l'articolo desiderato in negozio o online con la possibilità di riceverlo direttamente a casa o di ritirarlo nel punto vendita più vicino.

4

## Elimina le barriere tra punto vendita fisico e digitale

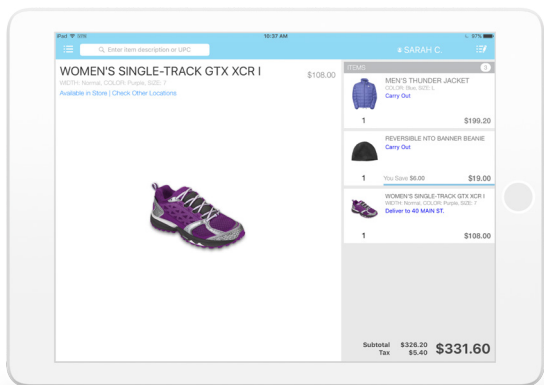
I clienti non considerano più l'esperienza di acquisto come divisa in canali isolati e neanche i retailer devono farlo. I retailer che utilizzano Commerce Cloud sono in grado di rispondere alle esigenze degli acquirenti con funzionalità omni-canale, ad esempio acquisto e reso ovunque, acquisto online e ritiro in negozio, checkout dei carrelli online direttamente in negozio e spedizione degli acquisti completati in negozio ovunque. I clienti si aspettano anche coerenza. Commerce Cloud consente ai retailer di gestire prezzi, promozioni, cataloghi e dati dei clienti sia online sia in negozio.



5

## Ricevi aggiornamenti continui e in tempo reale

Per stare al passo, i retailer devono implementare di continuo misure di sicurezza e nuove funzioni in grado di rispondere alle esigenze dei clienti in continua evoluzione. Commerce Cloud Store offre scalabilità e sicurezza di livello enterprise, oltre alla flessibilità necessaria per adottare le tecnologie del futuro. E ancor meglio, gli aggiornamenti sono continui, in background e non interrompono le attività quotidiane.



**Non sei sicuro che valga la pena investire in Commerce Cloud Store? Scopri perché l'investimento sarebbe prezioso sia dal punto di vista fisico sia tecnologico.**

