



Perché vale la pena investire in Commerce Cloud Store

Le seguenti affermazioni sono vere per quanto riguarda la gestione del tuo negozio?

- La soluzione POS e gestionale attualmente installata è ingombrante, costosa e richiede molti interventi di manutenzione.
- Integrare le risorse fisiche e digitali è una sfida continua.
- Gli addetti alle vendite non hanno accesso ai dati dei clienti o agli acquisti precedenti per assisterli o proporre loro opzioni di cross-selling e up-selling.
- È molto difficile capire chiaramente quali articoli sono disponibili nell'inventario.
- Gli addetti alle vendite sono vincolati al registratore di cassa e perdono continuamente l'opportunità di concludere vendite.
- I sistemi esistenti sono vulnerabili alle minacce informatiche.

Anche i brand di maggior successo devono imparare ad adattarsi per poter rispondere alle esigenze dei consumatori odierni; a questo scopo, una soluzione gestionale all'avanguardia è fondamentale. In qualità di CFO, sai bene che l'installazione e la manutenzione di un sistema può significare ingenti investimenti iniziali talvolta scoraggianti. I centri dati fisici autonomi che supportano solo un ridotto numero di negozi possono costare fino a 25 milioni di dollari all'anno.¹ Commerce Cloud Store elimina queste complessità offrendo manutenzione, aggiornamenti fluidi e la protezione da attacchi informatici e hacker.

I consumatori che acquistano o prenotano prodotti online per il ritiro in negozio spendono il **20-40% in più su altri articoli** quando si recano presso il punto vendita.²



Riduci i costi di installazione e manutenzione

Commerce Cloud Store è una soluzione POS e per le attività operative del negozio che elimina gli investimenti iniziali, i continui e costosi interventi di manutenzione e l'obsolescenza rapida delle diverse tecnologie grazie alle applicazioni specifiche per il settore retail. Commerce Cloud Store non solo prevede funzionalità completamente integrate fin dall'inizio ma viene anche gestita su base continua direttamente dal personale Salesforce. Il sistema rimane sempre in funzione, con interventi minimi o assenti da parte dei tuoi dipendenti.

Incrementa le vendite offrendo prodotti in linea con le preferenze dei clienti

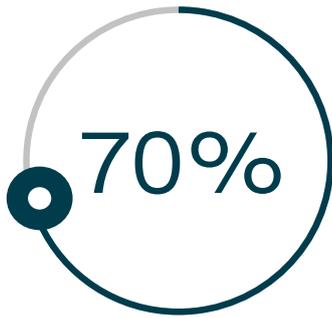
Dati dei clienti, inventario del negozio, magazzino online e sistemi di spedizione interagiscono per creare un'esperienza di acquisto fluida su qualsiasi canale. Commerce Cloud Store ti aiuta a offrire i prodotti ai clienti quando, dove e come vogliono, grazie a funzionalità per acquistare ed effettuare resi ovunque, acquistare online e ritirare in negozio e acquistare online direttamente in negozio.

Offri gli strumenti necessari ai dipendenti per incrementare le vendite

Durante l'esperienza di acquisto in negozio, la maggior parte delle aziende non è in grado di identificare il cliente o lo fa solo al momento del checkout, quando non c'è più tempo per influenzarne le decisioni di acquisto. Con Product Recommendations di Commerce Cloud Einstein, Commerce Cloud analizza le preferenze dei clienti in base a ogni singola interazione, sia online, sia in negozio, e offre suggerimenti personalizzati di prodotto per esperienze cliente altamente personalizzate. Gli addetti alle vendite dotati di dispositivi mobili possono interagire con i clienti in negozio e offrire loro consigli personalizzati per il cross-selling e l'up-selling. In più, hanno accesso ai dashboard in tempo reale che li spingono a vendere di più, mostrando una valutazione delle prestazioni dei venditori rispetto ai KPI.

Più vendite grazie all'inventario in tempo reale

Commerce Cloud Store mette a disposizione degli addetti alle vendite una panoramica dell'intera azienda, grazie alla vista completa e unificata dell'inventario accessibile tramite dispositivi mobili. Gli addetti possono individuare i prodotti più vicini senza congedarsi dal cliente e persino proporre prodotti non disponibili in negozio.



Durante la stagione di shopping natalizio nel 2016, quasi il **70% degli acquirenti che ha scelto di acquistare online e di ritirare la merce in negozio ha acquistato altri articoli** una volta giunto nel punto vendita.³

Consenti le vendite da qualsiasi punto del negozio

A causa delle lunghe code e della mancata disponibilità degli articoli, gli acquirenti potrebbero uscire dal negozio a mani vuote. La soluzione POS Commerce Cloud Store mette a disposizione degli addetti alle vendite dispositivi mobili connessi e completi delle funzionalità di line busting che permettono di concludere le transazioni in qualsiasi punto del negozio. Il sistema supporta i portafogli per dispositivi mobili, quali Apple Pay, tramite fornitori di terze parti, insieme alla possibilità di completare le transazioni tramite dispositivi mobili o le procedure POS tradizionali.

Proteggiti dalle minacce informatiche

Il costo totale di una violazione tipica ora sfiora i 4 milioni di dollari,⁴ senza contare la perdita di fiducia da parte dei clienti e il danno all'immagine pubblica dell'azienda vittima della violazione. Nel 2015, i retailer hanno affrontato in media otto attacchi informatici che hanno interessato l'intera azienda, mentre la perdita derivante da ciascun record con informazioni sensibili e riservate che è stato smarrito o rubato è aumentata da 154 a 158 dollari.⁵ Commerce Cloud Store effettua aggiornamenti regolari per garantire la sicurezza e la privacy dei clienti senza costi aggiuntivi; si tratta di un vantaggio unico nel panorama attuale dello shopping.

Con Commerce Cloud Store, hai la possibilità di implementare le tecnologie più all'avanguardia afferrando al volo opportunità di vendita altrimenti impossibili, senza investimenti di capitale significativi e costi di manutenzione costanti.

Pronto a passare al cloud? [Contattaci oggi stesso.](#)

¹ Confronto tra i costi operativi del centro dati tradizionale rispetto al centro dati basato su cloud

² Holiday Consumer Purchasing Trends Study per il 2016 dell'International Council of Shopping Centers

³ Idem

⁴ 2016 Cost of Data Breach Study di Ponemon

⁵ Idem