



Product Recommendations di Einstein per Commerce Cloud Digital e Commerce Cloud Store

Suggerimenti di prodotto basati sull'intelligenza artificiale, senza dover ricorrere a esperti di dati

Product Recommendations di Einstein utilizza il machine learning per offrire esperienze di shopping altamente personalizzate sul sito di e-commerce e in negozio.

Personalizzazione basata sui dati grazie all'intelligenza artificiale

L'intelligenza artificiale è ormai parte integrante di tantissimi aspetti della nostra quotidianità. Ogni giorno siamo testimoni dell'enorme innovazione introdotta grazie all'uso dell'IA, ad esempio in app come Spotify e Netflix che includono suggerimenti personalizzati per musica e film. A mano a mano che i consumatori si abituano a tale livello di personalizzazione, i retailer si trovano ad affrontare vere e proprie sfide per garantire esperienze ugualmente personalizzate su tutti i canali utilizzati per proporre i loro prodotti. La maggior parte dei brand non dispone però delle risorse necessarie per assumere un esperto di dati che implementi il machine learning. Oggi, per fortuna, non è più necessario.

Grazie a Commerce Cloud Einstein i merchandiser possono usufruire dell'intelligenza artificiale a prescindere dalle loro dimensioni e garantire ai retailer prodotti basati su questa straordinaria innovazione.

Sfrutta al massimo i tuoi dati di commerce

- Raccogli automaticamente dati importanti sui prodotti, la cronologia degli ordini e il flusso di clic dei clienti in tempo reale con Einstein integrato in Commerce Cloud Digital e Commerce Cloud Store.
- Personalizza i suggerimenti per tutti gli acquirenti, non solo quelli registrati sul sito.

Migliora la produttività

- Elimina le lunghe attività manuali di merchandising di ciascuna pagina (dettagli di prodotto, home page, profilo, carrello ecc.).
- Permetti ai venditori di utilizzare con fiducia i prodotti suggeriti per accelerare le operazioni di up-selling e cross-selling e aumentare le vendite.

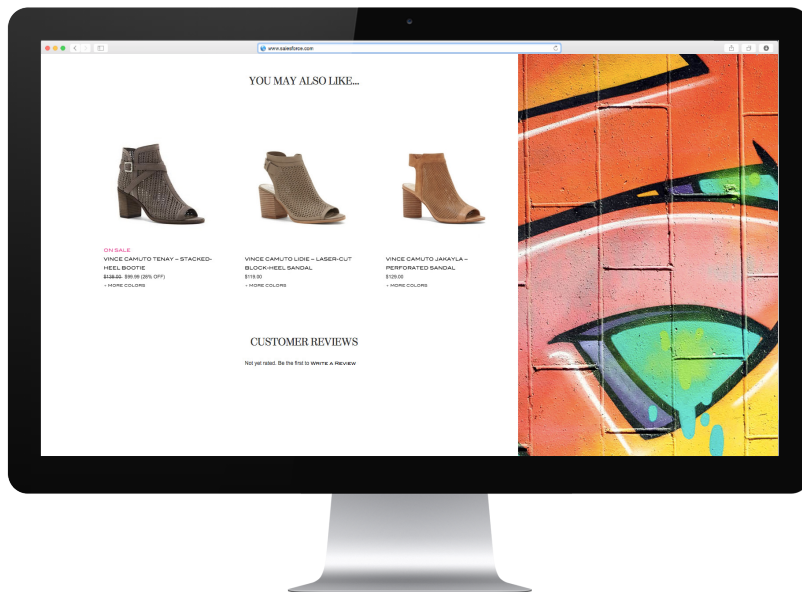
Nessuna necessità di un esperto di dati

- Lascia che sia il team di data science di Einstein a monitorare gli algoritmi di Commerce Cloud Einstein.
- Permetti a tutti gli utenti di aggiungere facilmente regole aziendali per supportare al meglio le preferenze del brand (ad esempio per nascondere i prodotti in saldo), grazie a un'interfaccia utente intuitiva.

“I risultati hanno superato le nostre aspettative; inoltre il sistema è semplice da implementare e molto intuitivo.

Funziona praticamente da solo”.

Andy Schepper
Chief Operating Officer
Skis.com



I retailer fanno del loro meglio per offrire l'esperienza di acquisto più pertinente possibile ai clienti. Product Recommendations di Einstein sfrutta i dati su clienti e prodotti in tempo reale per offrire suggerimenti altamente personalizzati in negozio e sui canali digitali.

Dopo l'implementazione di Product Recommendations di Commerce Cloud Einstein, Black Diamond ha assistito a un aumento di oltre il 15% del fatturato per visitatore. [Leggi il case study completo.](#)

Vantaggi esclusivi

Ricerca dinamica

Assicurati che gli acquirenti, registrati e anonimi, vedano prodotti pertinenti e acquistino di più.

Migliora l'esperienza di acquisto

Usa i suggerimenti di prodotto come un personal shopper e offri i migliori consigli in base ai prodotti con maggiore probabilità di essere acquistati.

Aumenta la produttività

Aiuta i merchandiser a risparmiare tempo eliminando le attività manuali sulle pagine del sito.

Diventa un business intelligente

Sfrutta i dati di commerce esistenti per offrire i suggerimenti più pertinenti ai clienti.

Sfrutta tutte le potenzialità dell'intelligenza artificiale

Usa l'IA senza doverti rivolgere a un esperto di dati o formare uno dei membri del tuo team.

Scopri di più

Product Recommendations di Einstein si basa sui dati per offrire esperienze di shopping pertinenti ai tuoi clienti, aumentare il fatturato ed eliminare il merchandising manuale. Per saperne di più, visita la pagina informativa di [Commerce Cloud Digital](#).

